

MAGAZIN

LÜBECKER BUCHT

NICHT VERPASSEN

Gewinnspiel - Reise: Auf geht's zur Heideblüte in die Lüneburger Heide



Home > Lifestyle > Kleidung mit sozialer Verantwortung

Kleidung mit sozialer Verantwortung

Like 1 Tweet G+ 0 Pin it

„Mein Blazer hilft Kindern“

Eine Shopping-Tour macht Frauen glücklich. Dies ist landläufig bekannt.

Doch immer mehr rückt bei den modebewussten Damen von Welt der soziale Aspekt beim Einkaufen ins Bewusstsein. Mode soll fair und ethisch korrekt produziert werden, dabei aber schick und hochwertig sein. Das Hamburger Modelabel Yunolia setzt genau hier an: Es verknüpft klassisch-sportliche Damenmode mit sozialer Verantwortung.

Und das nicht nur bei der Produktion der edlen Stücke. „Mein Blazer sieht nicht nur schick aus, sondern er hilft auch noch Kindern“, sagt Schauspielerin Andrea Cleven, die gerne Yunolia trägt. Wie das geht? Yunolia spendet 50 Prozent des Gewinns an ausgewählte Kinderhilfsprojekte in Deutschland.

„Wir haben mit unserem Spendenpartner „Die Arche e.V.“ Projekte ausgewählt, die sehr wenig Verwaltungskosten verursachen“, sagt Designer und Inhaber Klaus Nölle.

Wichtig war ihm dabei auch der regionale Aspekt. „Die Hilfsprojekte sind in deutschen Großstädten wie Hamburg, München oder Düsseldorf verortet“, sagt er. Städte, die in der Bundesrepublik als wohlhabend gelten, wo es aber dennoch Kinder gibt, deren Eltern ihnen keine warme Mahlzeit kochen, sich kein Feriencamp leisten oder Schulmaterialien bereitstellen können.

Soziale Verantwortung ist natürlich auch bei der Produktion der Yunolia-Kollektionen ein wichtiges Thema. So werden die Kleidungsstücke ausschließlich in Europa hergestellt, kurze Produktionswege sind für das Hamburger Modelabel selbstverständlich.

Die feinen Stoffe werden in Italien in traditionsreichen Webereien hergestellt. Hier entstehen auch die Kollektionen in limitierter Auflage. Yunolia hat verschiedene Blazer mit elegant sportlichem Chic im Angebot, Sixties-Regenmäntel, edle Jeans und feine Chinos, vielseitige Accessoires und zeitlose Mäntel.

„Wir möchten Werte trotz Konsum vermitteln“, sagt Yunolia-Gründer Nölle. „Dabei wollen wir die Konsumentin zum bewussten Einkauf bewegen.“ Die Kleidung des Hamburger Modelabels hält länger als eine Saison – die Stücke sind qualitativ hochwertig und zeitlos, auch ein wichtiger Beitrag zur Nachhaltigkeit. Eine perfekte Kombination also, sodass Frauen nach Herzenslust und ohne erhobenen Zeigefinger shoppen können.

Die aktuelle Kollektion von Yunolia ist im Onlineshop erhältlich: www.yunolia.de



PROFILOFI Herzlich Willkommen

Markisen · Rollläden · Plissees · Fliegengitter usw.



MARKISEN · ROLLLÄDEN · PLISSEES
INSEKTENSCHUTZ · GARAGENTORE · VORDÄCHER
WINTERGARTENBESCHÜTTUNGEN
IHR PROFI AUS SCHARBEUTZ

ANZEIGE

AKTUELL

POPULÄR



Tour de Diabetes

Sattelfest – Das Ziel im Blick. Von Timmendorfer Strand...

9. August 2016



Gewinnspiel – Die schönsten Sommerdüfte für Sie und Ihn! Summer Breeze

Sommer im Flakon: Nach den süßlich-blumigen Frühlingparfums sind in...

29. Juli 2016



Große Größen sind im Kommen

Mode für große Größen gibt es für so ziemlich...

29. Juli 2016