

Forum

Nachhaltig Wirtschaften

Das Entscheider-Magazin



Eine starke Rolle
Prinz Charles als Bio-Bauer

Filme verändern die Welt
Regisseure, Filme, Festivals

Grünes Reisen im Trend
Business Trip und Luxusurlaub

Rentner retten die Wirtschaft
Silver Worker packen an

Pioniere der Nachhaltigkeit
Vision, Inspiration, Innovation

Gesund leben und arbeiten
Tipps für Mensch und Unternehmen

Chic und Charity.

Das Modellabel Yunolia verbindet Style mit einem guten Zweck

Gutes tun kann trendy sein. Das jedenfalls ist die Überzeugung des Hamburger Modeunternehmens Yunolia. Bei dem Online-Händler kann man sportlich-klassische Damenmode aus hochwertigen Stoffen erwerben und damit Kinderhilfsprojekte in verschiedenen deutschen Großstädten finanzieren. Sätze 50 Prozent des Gewinns aus dem Verkauf eines Kleidungsstücks gehen direkt an das Kinderhilfswerk »Die Arche e.V.«, erklärt Yunolia-Gründer Klaus Nölle – wobei je nach dem erworbenen Stück ein anderes Projekt begünstigt wird. Was genau mit dem Geld geschieht, können die Kunden jederzeit auf der Web-Seite des Unternehmens nachlesen. »Die Stücke sind für Frauen entworfen, die Wert legen auf Qualität, Stil und modernes, aber zeitloses Design«, beschreibt Nölle den charakteristischen Ton seiner Kollektion. Mindestens so wichtig ist ihm aber, dass die von Yunolia vertriebenen Kleidungsstücke nach europäischen Umwelt- und Sozialstandards gefertigt werden. Die

Stoffe werden in traditionsreichen Webereien in Italien hergestellt. Und um den Blazern, Mänteln und Hosen den letzten Schliff zu geben, werden sie in Hamburg mit besonderen Applikationen versehen. (Christoph Quarch)

(Christoph Quarch)

www.yunolia.de

